

О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы на территории Ошмянского района

На основании пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы», Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Ошмянский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить категории территориям Ошмянского района:
 - высшая категория – в городе Ошмяны: площадь 17 Сентября, улицы Борунская, Гольшанская, Первомайская, Советская, Я.Коласа;
 - первая категория – в городе Ошмяны: улицы Строителей, Школьная, Восточная, Кольцевая, Комсомольская, Кооперативная, Красноармейская, Пионерская, Пушкина, Чкалова, переулок Больничный;
 - вторая категория – территории, не вошедшие в высшую и первую категории, а также территории других населенных пунктов Ошмянского района.
2. Определить, что плата за размещение (распространение) наружной рекламы (далее – плата) на территории Ошмянского района в случае, если собственник и местный исполнительный и распорядительный орган являются одним лицом, рассчитывается по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (БС) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

- объемно-пространственных рекламных конструкций;
- растяжек;
- воздушных шаров, дирижаблей;
- образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–седьмом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

При расчете платы применяются понижающие коэффициенты согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случаях, когда место

размещения средства наружной рекламы находится в собственности другой административно-территориальной единицы, республиканской или частной собственности, равна пятидесяти процентам от платы, которую уплатил бы рекламодатель (рекламодатель) в случае размещения средства наружной рекламы в аналогичных условиях на объектах собственности Ошмянского района.

3. Признать утратившим силу решение Ошмянского районного исполнительного комитета от 30 марта 2009 г. № 140 «О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы (рекламы на транспортном средстве) на территории Ошмянского района» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 246, 9/26385).

4. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Ашмянскі веснік».

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

М.Э.Саросек

Управляющий делами

А.И.Юнашко

Приложение
к решению
Ошмянского районного
исполнительного комитета
30.09.2013 № 464

Понижающие коэффициенты, применяемые при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы

Вид коэффициента	Размер	Основание для применения коэффициента
K1		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы:
	0,8	при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
	0,7	при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории
K2		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
K3	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; лайтпостеров)
K4		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
	0,6	при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
	0,5	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта
	0,5	при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь, на средстве наружной рекламы