

РЕШЕНИЕ ОШМЯНСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

8 февраля 2022 г. № 99

О размещении средств наружной рекламы на территории Ошмянского района

Изменения и дополнения:

Решение Ошмянского районного исполнительного комитета от 11 мая 2023 г. № 359 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.06.2023, 9/124063) <R923r0124063>

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Ошмянский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить классификационные признаки участкам территорий населенных пунктов Ошмянского района, отражающих коммерческую ценность участка территории для размещения на нем средств наружной рекламы, согласно приложению 1.

2. Установить:

2.1. понижающие коэффициенты, применяемые при определении расчета платы, взимаемой Ошмянским районным исполнительным комитетом по договору на размещение средства наружной рекламы, согласно приложению 2.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения;

2.2. требования к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях и их территориях, расположенных в Ошмянском районе, согласно приложению 3.

3. Определить, что:

3.1. расчет платы, взимаемой Ошмянским районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, а также за предоставление имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы в случае, если Ошмянский районный исполнительный комитет является собственником имущества (уполномоченным лицом), производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times К,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

К – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению;

3.2. расчет платы, взимаемой Ошмянским районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случае, если место размещения средства наружной рекламы* находится в республиканской или частной собственности, производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times Т \times К \times 50 \%;$$

* Для целей настоящего решения термин «место размещения средства наружной рекламы» используется в значении, определенном частью двенадцатой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395.

3.3. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средства наружной рекламы, площадь рекламных полей которого измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек;
образцов товаров (результатов работ, услуг) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом и пятом части первой настоящего подпункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

4. Признать утратившим силу решение Ошмянского районного исполнительного комитета от 30 сентября 2013 г. № 464 «О некоторых вопросах размещения (распространения) наружной рекламы на территории Ошмянского района».

5. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Ашмянскі веснік».

6. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

В.В.Гершгорин

Управляющий делами

А.И.Юнашко

Приложение 1
к решению
Ошмянского районного
исполнительного комитета
08.02.2022 № 99

КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ участков территорий населенных пунктов Ошмянского района, отражающих коммерческую ценность участка территории для размещения на нем средств наружной рекламы

Классификационный признак	Участок территории населенного пункта
1. Высшая категория	Площадь 17 Сентября, улицы Борунская, Гольшанская, Красноармейская, Первомайская, Советская, Якуба Коласа, расположенные на территории города Ошмяны
2. Первая категория	Улицы Строителей, Школьная, Восточная, Кольцевая, Комсомольская, Кооперативная, Пионерская, Пушкина, Чкалова, переулок Больничный, расположенные на территории города Ошмяны
3. Вторая категория	Территория города Ошмяны, за исключением участков территорий, отнесенных пунктами 1 и 2 настоящего приложения к первой и высшей категории; территории населенных пунктов Ошмянского района, за исключением города Ошмяны

Приложение 2

к решению
Ошмянского районного
исполнительного комитета
08.02.2022 № 99

**ПОНИЖАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ,
применяемые при определении расчета платы, взимаемой Ошмянским
районным исполнительным комитетом по договору на размещение
средства наружной рекламы**

Вид коэффициента	Размер	Основания применения понижающего коэффициента
К1	0,8	при размещении средств наружной рекламы на участках города Ошмяны, отнесенных по классификационным признакам к первой категории
	0,7	при размещении средств наружной рекламы на участках территории населенных пунктов, отнесенных по классификационным признакам ко второй категории
К2	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К3	0,75	при использовании технически сложных средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций, электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов, вращающихся щитов, лайтпостеров)
К4	0,6	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта
	0,5	при размещении на средстве наружной рекламы рекламы о товарах (продукции, работах, услугах), производимых на территории Республики Беларусь

Приложение 3
к решению
Ошмянского районного
исполнительного комитета
08.02.2022 № 99
(в редакции решения
Ошмянского районного
исполнительного комитета
11.05.2023 № 359)

ТРЕБОВАНИЯ

к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях и их территориях, расположенных в Ошмянском районе

1. Настоящие требования к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях и их территориях, расположенных в Ошмянском районе, разработаны на основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9 и пункта 3 статьи 13 Закона Республики Беларусь «О рекламе» и в целях установления единообразного подхода к размещению средств наружной рекламы с учетом художественных, архитектурно-стилевых и конструктивных особенностей недвижимых материальных историко-культурных ценностей, комплексов зданий и застройки в целом, сохранности отличительных особенностей зданий (сооружений), обусловивших придание им статуса историко-культурной ценности, недопущения причинения им вреда или создания угрозы его ухудшения, ухудшения условий восприятия, научно необоснованных изменений,

включая окружающую среду и историческую застройку, представляющую совокупность историко-архитектурных особенностей.

2. Стилистическое, цветовое и объемно-пространственное решение средств наружной рекламы, в том числе лайтпостеров, щитов, пилонов, выносных рекламных конструкций и других, не должно ухудшать условия восприятия памятника архитектуры или здания исторической застройки: создавать диссонанс, перекрывать элементы и детали архитектурного декора, визуалью перегружать фасад, а также выступать активным диссонирующим элементом.

Цветовое решение средств наружной рекламы, в том числе шрифт текста, должны гармонировать с общим цветовым решением и стилем историко-культурных ценностей, зданий исторической застройки.

3. Средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки выполняются в виде отдельных элементов (букв), без подосновы (подложки), высотой не более 0,5 м. Крепление букв рекламной конструкции может осуществляться на металлической направляющей (например, несущий каркас из профильной трубы), окрашенной в цвет фасада, которая, в свою очередь, крепится к фасаду.

Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), не должен превышать: по высоте – 0,8 м, по ширине – 0,6 м.

4. Рекламные конструкции на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки размещаются на гладких, свободных от декора и архитектурных элементов участках фасада, в уровне первого этажа или между окнами первого и второго этажей.

Размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от декора и архитектурных элементов, осуществляется исключительно на прозрачной подоснове (оргстекле) в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей размерами занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

5. При размещении на фасадах недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки одновременно нескольких средств наружной рекламы указанные рекламные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии, симметрично относительно уровня основных элементов фасада (окон, витрин, выходных групп и других).

Хаотичное размещение средств наружной рекламы не допускается.

В случае, если торговые объекты или объекты общественного питания располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа.

6. Декоративно-художественные элементы (логотипы, товарные знаки и другие) рекомендуется выносить на кронштейны.

Средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях и зданиях исторической застройки консольно (кронштейны), должны быть выполнены в размерах не более 0,7 x 0,7 м.

Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. При невозможности размещения консольных конструкций с соблюдением указанного расстояния допускается размещать консольные конструкции в два и три яруса на расстоянии не менее 0,7 м от консольных конструкций, расположенных ниже.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м.

Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фасада (с учетом элементов крепления), а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии не более чем 0,9 м от плоскости фасада.

7. Кабели питания световых элементов средств наружной рекламы, сигнализации и другие должны быть вмонтированы в короба, которые должны быть окрашены в цвет фасада или прикреплены таким образом, чтобы быть незаметными и не пересекать элементы выступающего декора и архитектурные элементы фасада.

8. Подсветка средств наружной рекламы не должна приводить к искажению линий существующей архитектурной подсветки памятников архитектуры с 22.00 до 06.00 часов.

Не используется пульсирующий режим ночной подсветки средств наружной рекламы.

9. Размещение средств наружной рекламы не осуществляется на лоджиях, балконах, выступающих фигурных элементах фасадов, пилястрах, фигурных карнизах с перекрытием архитектурных деталей и элементов недвижимых материальных историко-культурных ценностей и зданий исторической застройки (карнизов, фризов, порталов, поясков, обрамлений и других), на расстоянии не менее 1 м от охранных и мемориальных досок, указателей наименований улиц и номеров домов.

10. В случае отсутствия возможности размещения вывески на фасадной части здания (сооружения) без создания препятствия для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора недвижимых материальных историко-культурных ценностей и зданий исторической застройки, допускается размещение средств наружной рекламы в арочных оконных проемах, в пределах полуциркулярной части, а также в верхней части остекления дверных проемов входных групп в торговые объекты или объекты обслуживания, с использованием несущих конструкций.

Площадь рекламной информации на средстве наружной рекламы, размещаемом в оконных и дверных проемах, не должна превышать 50 процентов от рекламного поля, с учетом требований к размеру букв (символов) не более 0,5 м, выполняемых отдельно на прозрачной подоснове.

11. Монтаж средств наружной рекламы не должен причинять вред или создавать угрозу причинения вреда историко-культурной ценности, ее отличительным достоинствам, в том числе элементам и деталям архитектурного декора. При демонтаже средства наружной рекламы участок фасада на месте ее размещения должен быть приведен в надлежащее состояние.