

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

15 января 2009 г. № 31

Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли

Изменения и дополнения:

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 августа 2009 г. № 1091 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 200, 5/30344) <С20901091>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 марта 2012 г. № 291 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 40, 5/35493) <С21200291>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 июля 2012 г. № 635 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.07.2012, 5/35957) <С21200635>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 602 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 12.07.2013, 5/37536) <С21300602>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 709 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 05.08.2014, 5/39210) <С21400709>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2015 г. № 393 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.05.2015, 5/40518) <С21500393> - внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 14 мая 2015 г., за исключением изменений и дополнений, которые вступят в силу 1 июля 2015 г.;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 мая 2015 г. № 393 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.05.2015, 5/40518) <С21500393> - внесены изменения и дополнения, вступившие в силу 14 мая 2015 г. и 1 июля 2015 г.;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 июня 2015 г. № 517 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.06.2015, 5/40697) <С21500517>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 января 2017 г. № 22 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.01.2017, 5/43213) <С21700022>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 марта 2019 г. № 143 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.03.2019, 5/46219) <С21900143>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 апреля 2020 г. № 232 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.04.2020, 5/48002) <С22000232>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 363 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 30.06.2021, 5/49190) <С22100363>;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2022 г. № 127 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.03.2022, 5/49998) <С22200127>



На основании подпункта 1.2 пункта 1 статьи 6 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли (прилагаются).

2. Исключен.

3. Признать утратившими силу:

пункт 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 сентября 2006 г. № 1161 «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 148, 5/22884);

подпункт 1.7 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 июля 2008 г. № 1012 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 174, 5/28002).

4. Предоставить право Министерству антимонопольного регулирования и торговли давать разъяснения о порядке применения Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли.

5. Республиканским органам государственного управления и иным государственными организациями, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам и Минскому горисполкому привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

6. Настоящее постановление вступает в силу с 16 января 2009 г.

Премьер-министр Республики Беларусь

С.Сидорский

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
15.01.2009 № 31
(в редакции постановления
Совета Министров
Республики Беларусь
01.03.2019 № 143)

ПРАВИЛА

продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли

1. Настоящими Правилами регулируются отношения между покупателями и продавцами при осуществлении дистанционной торговли.

2. Для целей настоящих Правил используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» и Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины и их определения:

дистанционная торговля – форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи (далее – договор), заключаемого без одновременного присутствия продавца и покупателя после ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами

в соответствии с законодательством в области информации, информатизации и защиты информации, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), исключая возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами в момент заключения договора;

покупатель – физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее товары для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие розничную торговлю.

3. При осуществлении дистанционной торговли не допускается продажа:

алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива;

биологически активных добавок к пище, применяемых для поддержания в физиологических границах функциональной активности организма (содержащих в своем составе биологически активные вещества, витамины, микроэлементы, минеральные вещества, аминокислоты, живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта);

ветеринарных средств;

лекарственных средств;

нетабачных никотиносодержащих изделий;

оружия и патронов к нему;

пиротехнических изделий бытового назначения;

семян мака;

табачных изделий, жидкостей для электронных систем курения;

ювелирных и других бытовых изделий, сусального золота и сусального серебра, монет из драгоценных металлов, мерных слитков и ограненных драгоценных камней, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь.

При осуществлении дистанционной торговли продажа биологически активных добавок к пище, применяемых для обогащения пищи человека (содержащих в своем составе дополнительные источники белков, жиров, углеводов, пищевых волокон), допускается только при наличии у продавца торгового объекта и (или) складских помещений, в которых осуществляются продажа и (или) хранение таких товаров, а также в случае, когда продавцом является изготовитель таких товаров независимо от наличия у него торгового объекта и (или) складских помещений.

4. До момента заключения договора продавец должен довести до сведения покупателя следующую информацию:

полное наименование и место нахождения юридического лица либо фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информацию о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

режим работы;

наименование товаров;

указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров (для товаров, выпускаемых по таким нормативным документам), если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

сведения об основных потребительских свойствах товаров, а в отношении пищевых продуктов – о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, – калорийность, наличие витаминов), указание на то,

что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), сведения о специальных свойствах (специальные питательные свойства, показания и противопоказания к применению отдельными возрастными группами населения, а также при отдельных видах заболеваний) пищевых продуктов, заявленных свойствах специализированных пищевых продуктов при наличии документов, подтверждающих заявленные свойства;

цена, условия приобретения и оплаты товаров, а также способы оплаты товаров;

способы и сроки доставки товаров;

цена и условия оплаты доставки товаров;

гарантийный срок, если он установлен;

рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, пищевых продуктов в случае, если их использование без этих рекомендаций и (или) ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью покупателей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевых продуктов;

дата изготовления, если иное не предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза, а также срок службы, и (или) срок годности, и (или) срок хранения товаров, указание условий хранения товаров, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующих товаров либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья, наследственности, имущества покупателя и окружающей среды или становятся непригодными для использования по назначению;

полное наименование и место нахождения изготовителя, а также при наличии – организации, осуществляющей деятельность по ввозу товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь, представителя, ремонтной организации; если изготовителем (представителем, ремонтной организацией) является индивидуальный предприниматель либо ввоз товаров на территорию Республики Беларусь для их последующей реализации на территории Республики Беларусь был осуществлен индивидуальным предпринимателем – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

страна происхождения товаров, если она не совпадает с местом нахождения (местом жительства) изготовителя;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия;

количество или комплектность товаров;

сведения о классах энергоэффективности товаров в случаях, если их установление предусмотрено законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза;

информация о том, что товары были в употреблении или в них устранялся недостаток (недостатки), в том числе об имеющихся в товарах недостатках, размещаемая с наименованием товара;

информация о том, что товары являются конфискованными или обращенными в доход государства иным способом;

информация об истекших сроке службы и (или) сроке хранения товаров, о дате и номере разрешения на дальнейшую их реализацию и сроке, в течение которого товары возможны к использованию (для непродовольственных товаров, срок службы и (или) срок хранения которых истекли, но реализация которых разрешена в порядке, установленном Правительством Республики Беларусь);

полное наименование и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку товаров, а также на установку,

подключение, наладку и пуск в эксплуатацию технически сложных товаров бытового назначения, на которые в соответствии с технической и эксплуатационной документацией установлен запрет в части самостоятельного выполнения этих работ покупателем; если указанные услуги, работы выполняются индивидуальным предпринимателем – фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя;

информация об условиях, сроках и порядке расторжения договора, в том числе в случае отказа покупателя от исполнения договора до передачи ему товаров, включая информацию о порядке возврата денежной суммы, уплаченной за товары;

иные сведения, которые в соответствии с законодательством, техническими регламентами Таможенного союза и Евразийского экономического союза или соответствующими договорами обязательны для предоставления покупателю, в том числе сведения, относящиеся к соответствующему договору и предоставляемые по просьбе покупателя.

5. При передаче товаров продавец должен предоставить покупателю:

информацию о фасовщике и упаковщике товаров (для товаров, фасованных и упакованных в потребительскую упаковку не в месте их изготовления);

информацию о правах покупателя и обязанностях продавца в соответствии с законодательством о защите прав потребителей;

штриховой идентификационный код, если обязательное маркирование товаров таким кодом предусмотрено законодательством;

необходимые сведения о правилах и условиях эффективного и безопасного пользования товарами, в том числе ухода за ними, если это имеет значение исходя из характера товаров.

6. Информация, предусмотренная в абзацах втором–пятом, восьмом–одиннадцатом, четырнадцатом, пятнадцатом, девятнадцатом – двадцать первом пункта 4 настоящих Правил, доводится до сведения покупателя в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, фотографиях или иных информационных источниках, в том числе в сети Интернет, используемых для описания товаров. При этом информация о цене товаров и цене их доставки доводится в этих информационных источниках шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товаров.

Информация, предусмотренная в абзацах шестом, седьмом, двенадцатом, тринадцатом, шестнадцатом–восемнадцатом, двадцать втором – двадцать четвертом пункта 4 настоящих Правил, может доводиться до сведения покупателей в устной форме либо по требованию покупателя в письменной форме способом, определенным соглашением сторон.

7. При осуществлении дистанционной торговли с использованием сети Интернет через интернет-магазин на главной странице сайта интернет-магазина размещается следующая информация:

полное наименование и место нахождения юридического лица либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, а также информация о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;

номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации продавца, уполномоченных рассматривать обращения покупателей в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц;

режим работы;

способы оплаты товаров и их доставки;
дата включения сведений об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь.

Образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств, размещаются на сайте интернет-магазина.

8. Предложение товаров при осуществлении дистанционной торговли признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта, направленного покупателем посредством телефонной, почтовой, электронной или иной связи, в том числе посредством использования сети Интернет, а также иным способом, не запрещенным законодательством, позволяющим достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя.

9. Собственники (владельцы) информационных ресурсов, оказывающие продавцам услуги, связанные с осуществлением этими продавцами дистанционной торговли с использованием сети Интернет через интернет-магазин, принимают меры по соблюдению продавцами требований законодательства в области защиты прав потребителей.

10. Продажа товаров при осуществлении дистанционной торговли в части, не урегулированной настоящими Правилами, регулируется правилами продажи товаров, осуществления общественного питания, утверждаемыми Советом Министров Республики Беларусь.